Titolo della ricerca	**Microdramas. Nuove forme e formati di serialità tra distribuzione internazionale e consumo *mobile-first***
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Nicola Crippa, Giovanni Ceccatelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	Questa linea di ricerca intende indagare un fenomeno recente che sta ridisegnando l'offerta e il consumo dei contenuti scripted, ovvero quello dei cosiddetti microdramas, contenuti con episodi brevi e brevissimi (tendenzialmente tra i 60 e 120 secondi), realizzati in formato verticale pensato appositamente per un consumo mobile e su piattaforme di social media e caratterizzati da modelli economici e di business vicini a quelli tipici delle app. Tale fenomeno mostra una sua rilevanza anche dal punto di vista delle geografie produttive e distributive, con la Cina come territorio principale (l'83% circa dei ricavi globali generati da questi contenuti) e la crescita di altri mercati regionali come il Sud-est asiatico, l'America Latina e gli Stati Uniti e un potenziale ancora inesplorato anche per quanto riguarda il contesto italiano. La ricerca combina una dimensione testuale (l'analisi dei contenuti, dei formati e dei meccanismi narrativi e seriali) con una puramente economica (le quote di mercato, i ricavi, i modelli industriali e di monetizzazione diffusi nei vari contesti globali).
Parole chiave	Television studies, scripted TV, digital platforms, microdramas,
Output 2027: convegni	Partecipazione a convegni nazionali e internazionali
Output 2027: pubblicazioni	1-2 articoli e capitoli di volumi
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	Rapporto sulla produzione audiovisiva (APA - Associazione Produttori Audiovisivi) e Annuario della TV